

IN DREI SCHRITTEN ZUR STARKEN MARKE

Kernwerte

Wenn du hältst, was du versprichst, lieferst du **Qualität** und erzeugst **Vertrauen** – und wenn du darauf achtest, dich nicht zu verstellen, beweist du auch noch **Authentizität** – die drei zentralen Werte einer starken Marke.

Zielgruppensicherheit

Um deine Marke stärken und eine klare Unternehmenssprache entwickeln zu können, ist es wichtig, dass du weißt, wer deine Zielgruppe ist und wen du ansprechen willst. Es gilt der Leitspruch:

"Wer versucht, alle zu erreichen, erreicht niemanden".

Einzigartigkeit durch Andersartigkeit

Sei einzigartig und anders als der Rest! So erzeugst du **Anziehungskraft** für deine Marke – sowohl für **Kundschaft** als auch für **potentielle Mitarbeiter*innen!**